



Pulsar One22 es una mampara versátil, sin guías, compuesta por un panel fijo y una puerta corredera. Este modelo de Duscholux permite que las barreras visuales desaparezcan, proporcionando una sensación de mayor amplitud en la estancia. En este caso, las guías son sustituidas por rodamientos ocultos que se encargan de proporcionar un funcionamiento silencioso y son capaces de retener el agua, evitando las temidas fugas en el baño. En lo que respecta a los acabados, su perfil de pared, estabilizador y pletina interior, se ofrecen en plata brillo o negro mate. El tirador de la puerta corredera es el mismo para ambos lados del vidrio y funciona a juego con el estilo escogido para el resto de elementos de la mampara.

Fabricada en cristal templado de seguridad de 6mm y mínima perfilería (solamente cuenta con perfil a pared y tirantes superiores), que aporta una gran ligereza visual al conjunto, la mampara Walk-in N de Gala es muy versátil: se puede instalar con una o dos hojas (solamente frontal fijo o frontal fijo y lateral fijo) y con o sin puerta. Ambos paneles (frontal y lateral) son reversibles, y la puerta, que se instala en el frontal, es abatible 180°. De estética minimalista y elegante, el vidrio, de transparencia total, aumenta la luminosidad y percepción de amplitud, favoreciendo la sensación de bienestar en la ducha.



El gusto por la invisibilidad y por la ligereza visual se plasma en la serie de mamparas Rock de Novellini. Con perfiles verticales de 23mm que ocultan un sistema de expansión revolucionario y las grandes dimensiones del cristal, se crea una proporción perfecta de los elementos, dando lugar a un entorno de diseño ligero. Rock incorpora un kit para mejorar la estanqueidad, que evita filtraciones no deseadas, y cuenta con el 'sistema de liberación de puertas' integrado, mediante el cual, con solamente un clic, la mampara se levanta para tener un mejor acceso a su interior y a los perfiles inferiores, facilitando así las tareas de limpieza.

La mampara de ducha Glam, uno de los últimos lanzamientos de Pro-filtek, cuenta con dos hojas plegables, un fijo lateral y apertura exterior. Con perfil acabado negro y vidrio bronce (vidrio de seguridad de 8mm), incorpora la maneta Siena de serie y las bisagras están enrasadas por la parte interior de la mampara para facilitar la limpieza.





Around es el nombre de una de las bañeras exentas de **Ideal Standard**. Se trata de un modelo de 180x85cm, en acabado blanco brillo y fabricada con material acrílico, suave al tacto. Se suministra con válvula desagüe, cuyo tapón es en cromo brillo. Con un volumen de 230 litros, sus formas onduladas convierten Around a la opción perfecta para los baños más sofisticados.



La bañera exenta Oyo Duo de **Kaldewei**, fabricada en acero esmaltado de calidad superior, y premiada en la categoría *Excellent Product Design* del German Design Award 2023, es una obra maestra de la ingeniería alemana. Inspirado en el diseño de la porcelana japonesa, este producto de forma oval y de doble pared impresiona por sus líneas orgánicas mínimas y por su elegante funcionalidad, y es ideal tanto a nivel residencial como para el sector contract. Su forma interior brinda el máximo confort de descanso, incluso para dos personas, con dos respaldos idénticos y desagüe central y, al mismo tiempo, ofrece la posibilidad de usar el agua como recurso de manera respetuosa con el medioambiente.



Pertenecientes a la colección Novotech, diseñada por Simone Micheli, la serie de bañeras Infinitive de Novellini es una auténtica joya para el baño. Su interior siempre es blanco mate, mientras que el exterior se puede personalizar hasta en dieciocho colores, capaces de coordinarse con cualquier estilo y preferencia. Las bañeras están realizadas en Novotech, el Solid Surface de última generación desarrollado por Novellini que contiene una elevada proporción de cargas minerales naturales y resinas de alta pureza que le confieren un tacto suave, sedoso y agradable. Además, cuentan con el exclusivo sistema *Natural Air*: millones de microburbujas de aire se mezclan con el chorro de agua formando una delicada nube de oxígeno que limpia la piel y mejora su elasticidad.



Superplan Zero es la última novedad en platos de ducha de Kaldewei. Fabricado en acero vitrificado sostenible, especialmente duradero y 100% reciclable, es accesible desde tres de sus lados sin obstáculos, con drenaje cerca de la pared y pendiente uniforme para una superficie de apoyo continuamente nivelada. Su elegante superficie vitrificada, que se aplica al acero mediante un procedimiento especial, ofrece un toque visual de lujo. La referencia Superplan Zero está disponible con el revestimiento antideslizante Secure Plus y es 100% compatible con los juegos de estanqueización, sistemas de montaje y desagües de Kaldewei.

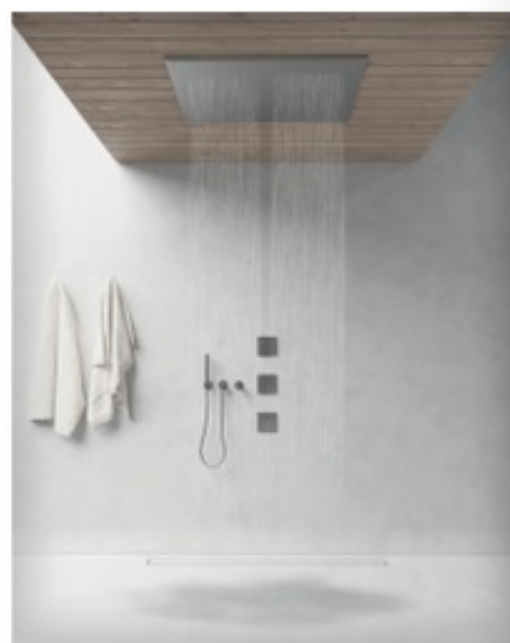
Sobrios, elegantes y modernos, los platos de ducha de Novellini se adaptan a todas las situaciones de diseño y garantizan una máxima estabilidad gracias a su extrema resistencia a los impactos. Su fácil limpieza consiente una gestión funcional del baño, siendo otro de los valores añadidos de los platos de ducha Novellini, que unen así funcionalidad y cuidado del diseño. Su variada oferta permite elegir la altura adecuada a las propias exigencias y gustos, desde el ultraplano hasta las dimensiones estándar, llegando a soluciones que eliminan el plato de ducha e instalan el desagüe directamente en el suelo, como en los cuartos de baño más modernos y refinados.



Con textura pizarra, el plato de ducha Inca, de Stroh Teka, está disponible en los colores blanco y grafito. Fabricado en España, su superficie es antideslizante, antibacteriana y fácil de limpiar. Ofrece una alta resistencia a los químicos, a los cambios de temperatura y a los rayos UV. Incluye rejilla de acero inoxidable (AISI 316).



La columna de hidromasaje termostática Evolution, de Roca, cuenta con jets integrados que actúan directamente en el cuello y las lumbares, así como función cascada. Incluye ducha de mano, soporte y flexible Neo-Flex satinado de 1,75m. Sus cinco salidas de agua ofrecen un masaje constante, que puede ser estimulante o relajante según las preferencias del usuario. Tanto el rociador como el teléfono de ducha tienen función Rain.



Iconico cuenta con un buen número de modelos de rainshowers, disponibles en diferentes formas y tamaños. Se integran en el espacio de la ducha y proporcionan diferentes experiencias sensoriales gracias a sus tres tipologías de caída del agua: lluvia, doble cascada o chorro. Disponibles en diferentes acabados, son una buena elección para aquellos que buscan una experiencia íntima y exclusiva. En la imagen, rainshower D-RAIN700 rectangular de 700x380mm enrasado a techo con caída del agua modo lluvia, acompañado de la ducha de mano DI2 y los jets D-JPC en níquel cepillado.



El sistema de bienestar BODY & SOUL de Kaldewei combina los elementos agua y aire para una experiencia de masaje perfecta. Los potentes chorros de agua relajan músculos, tendones y articulaciones, mientras brotan burbujas de aire precalentadas que estimulan la piel. El programa de hidromasaje y la intensidad se pueden ajustar individualmente. Las jets laterales se pueden dirigir de forma precisa al cuerpo, y microjets especiales actúan sobre la espalda y los pies. Si se desea, se pueden seleccionar a parte los jets laterales y los del fondo y ajustar su intensidad.

Las cabinas de ducha de Novellini permiten administrar el baño de manera óptima, respondiendo a distintas exigencias de remodelación y de estilo. No sólo su fácil mantenimiento las hace únicas, sino también su aspecto multifuncional y multisensorial. Los grupos de ducha presentes en las cabinas han sido estudiados para obtener los máximos beneficios del masaje con agua. Así, la ducha, de tres funciones, permite dosificar la acción del masaje según las diversas necesidades: sus múltiples funciones y su total direccionalidad hacia cualquier parte del cuerpo hacen de ella un instrumento esencial para un masaje con agua completamente personalizado.





“La llegada de Novellini a través de una filial propia es una señal de la fuerte apuesta por el mercado español”

El grupo Novellini, especialista mundial en la fabricación de mamparas y referencia europea en el sector del wellness doméstico para el baño y el outdoor, comunica el nacimiento de Novellini Ibérica.

Con el nacimiento de Novellini Ibérica, la marca quiere aportar toda su energía y capacidad de gestión para mejorar y consolidar su presencia en los mercados de España, Portugal y Andorra. Con esta nueva filial, la compañía tomará el relevo de Novo Alugas, S.A., sociedad que ha comercializado los productos de la marca italiana durante los últimos 35 años.

El equipo directivo, formado por **Bárbara Novellini**, presidenta del grupo, y **Marco Novellini**, CEO, ha concedido una entrevista en exclusiva para IMCB. Según explican, *"el nacimiento de Novellini Ibérica es una clara muestra de reconocimiento y agradecimiento al equipo que ha desarrollado la marca Novellini hasta la fecha y a todos nuestros clientes"*. Y añaden: *"Creemos que el mercado ibérico tiene un gran potencial de desarrollo y puede darnos muchas satisfacciones en los próximos años"*.

La operación, teniendo en cuenta que la empresa ya operaba con el administrador Novo Alugas, S.A., *"se hizo de mutuo acuerdo y con respeto a nuestro socio histórico, Enric Pes"*. En este sentido, remarcan los directivos, *"queremos verlo precisamente como una transición generacional en la que damos continuidad a principios y valores"*. Al mismo tiempo, *"la decisión de constituir una sociedad Novellini es coherente con la estrategia de arraigo comercial del Grupo Novellini en toda Europa"*. Una garantía *"para nuestros clientes y para todos aquellos que eligen nuestros productos"*.

Por tanto, Novellini Ibérica se estructurará *"dando continuidad a la organización de Novo Alugas"*. El cargo de consejero delegado lo ostentará Marco Novellini, y **Toni Reyes** seguirá como director comercial. Asimismo, *"el servicio de atención al cliente continuará prestándose desde la estructura de Barcelona y Madrid"*. Desde el almacén de Barcelona, *"Novellini Ibérica mantendrá la gestión logística para toda la Península Ibérica"*. Por otro lado, *"se está creando una delegación comercial para el mercado portugués, con el fin de facilitar su desarrollo"*.

Experiencia frente a la incertidumbre

El primer pilar importante de Novellini Ibérica son las personas: *"Novellini Ibérica está compuesta por un equipo unido y competente con más de una década de experiencia en el mercado del baño"*. El segundo pilar fundamental es el servicio: *"Nuestra estructura de 19 personas y más de 30 delegados cuidará de nuestros clientes, continuando la construcción de relaciones duraderas y exitosas"*. La amplitud del catálogo Novellini y la completa gama de productos para el baño y el exterior, *"cierran el círculo de una organización deseosa de crecer y demostrar su valor"*.

En cuanto a los principales retos, *"por diversas razones, venimos de años muy complejos que, desgraciadamente, han creado incertidumbre y escepticismo"*. Al mismo tiempo, comentan los directivos, *"hemos aprendido a gestionar los tiempos difíciles, a encontrar soluciones para resistir y para seguir creciendo e invirtiendo"*. Actualmente, *"el reto más importante será trasladar al mercado todo nuestro potencial en cuanto al modelo organizativo y al valor de nuestros productos y servicios"*.

Novellini Ibérica busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de productos y servicios diseñados para generar experiencias de bienestar. Sobre todo, teniendo en cuenta que el baño es *"una de las estancias más importantes del hogar y ha evolucionado enormemente en los últimos años"*. Y es que la calidad de vida *"también empieza por los rituales que las personas pueden realizar cada día en el entorno doméstico"*. En este sentido, los productos Novellini *"están diseñados precisamente para aprovechar al máximo esos momentos personales de la rutina de belleza que nos hacen empezar o terminar el día de la mejor manera posible"*.

Referente en diseño y tecnología

Novellini ha sido siempre reconocida en el mercado español y portugués como fabricante de mamparas de ducha. En este sentido, *"Rock y HStyle son las últimas incorporaciones a un catálogo que tenía las series UP, Frame o Young como referentes para el sector"*. Pero en los últimos años, *"Novellini se ha convertido en distribuidor especializado de bañeras de hidromasaje (Divina, Calos o Stile) y cabinas multifunción (Skill, Glax)"*. Además, *"en 2020, el grupo decidió apostar por el mundo outdoor con el lanzamiento de minipiscinas y spas, logrando convertirse, en apenas tres años, en referente de diseño y tecnología con productos icónicos como Divina outdoor spa"*.

En definitiva, la llegada de Novellini a través de una filial propia *"es una señal de la fuerte apuesta del grupo por el mercado español"*. No se trata solo de dar continuidad al proyecto, *"sino de mejorarlo para crecer"*. Y concluyen: *"Se trata de un mercado dinámico y atomizado al que queremos llegar de la mano de los mejores distribuidores especialistas del sector"*. ■



Marco y Bárbara Novellini

"El reto más importante será trasladar al mercado todo nuestro potencial en cuanto al modelo organizativo y al valor de nuestros productos y servicios"